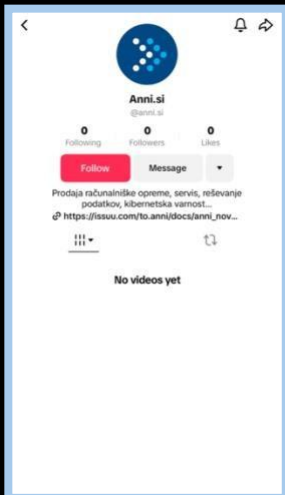


# Case study: ANNI.si

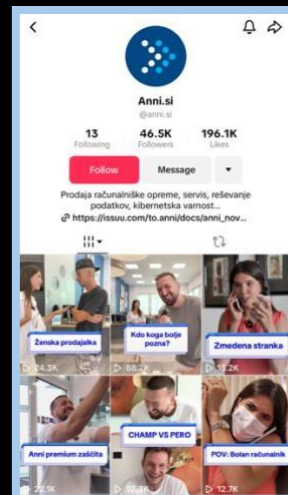
(v obdobju 12 mesecev)

## STANJE TIKTOK PRED SODELOVANJEM



SLEDILCI: + 46.500  
 OGLEDI: 2.779.376  
 VŠEČKI: 196.1000  
 OBJAVE: 67

## STANJE TIKTOK PO SODELOVANJU



### STRATEGIJA

Cilj sodelovanja je bil povečati prepoznavnost blagovne znamke na TikToku. V ta namen smo organizirali snemalni dan, zagotovili celovito postprodukcijo ter vsebine objavljali strateško in časovno optimizirano.

### IZVEDBA

Za naročnika smo na mesečni ravni pripravljali kreativne koncepte, organizirali snemanja, izvedli profesionalno postprodukcijo ter vsebine strateško objavljali, kar je vodilo do vrhunskih rezultatov.



### REFERENCA PODJETJA

A.P. Marketing so se izkazali kot zanesljiv partner pri dvigu prepoznavnosti blagovne znamke in učinkovitem nagovarjanju ciljne publike na digitalnih omrežjih. Prevzeli so celoten proces vodenja TikTok profila, z njihovim delom pa smo bili izjemno zadovoljni.

- Matej Avbelj, Anni.si