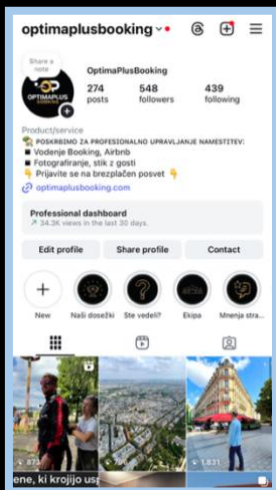


Case study: OPTIMAPLUS BOOKING

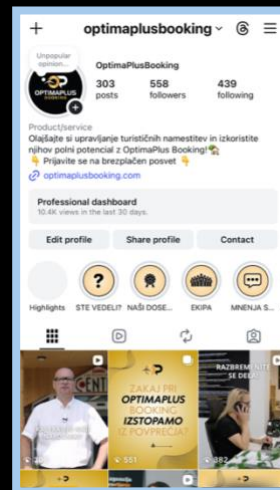
(v obdobju 3 mesecov)

STANJE INSTAGRAM PRED SODELOVANJEM



- Highlights ikone
- Grafična podoba
- +29 feed objav
- +90 story objav

STANJE INSTAGRAM PO SODELOVANJU



CILJ

Preobraziti profil v bolj estetsko dovršen in uporabniku prijazen vizualni pristop, vzpostaviti sistematičen ritem objav, grafično poudarjati novosti ter zagotavljati dosledne in vsebinsko usklajene story objave.

IZVEDBA

priprava grafičnih materialov na podlagi barvne palete podjetja, ponovna obdelava (»re-edit«) že obstoječih vsebin za večji učinek na digitalnih omrežjih, uskladitev in poenotenje story objav ter postavitve jasnih KPI-jev za učinkovito merjenje uspešnosti.



REZULTAT PODJETJA

Naročnik je celostno prepustil vodenje svojih profilov A.P. Marketing in s tem razbremenil interne ekipe. Objave so konsistentne, opisi vsebinsko bogati in izkustveni, profil pa »živi«. Vsaka objava ima jasno vlogo – od posredovanja uporabnih nasvetov do učinkovitega prikazovanja uspehov naročnika.